

Bicentenario argentino. Celebrar en las calles, ser parte de la historia

**Margarita Gutman / Adriana Clemente /
Mónica Lacarrieu / Susana Villavicencio**

Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2016.

ISBN 978-987-3970-05-4

Anexo 2 Contenidos digitales

I. Procesamiento de encuestas
a público transeúnte

I. Procesamiento de encuestas al público transeúnte^{*}

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de una breve encuesta administrada a transeúntes, que respondían de manera voluntaria sobre sus motivaciones para asistir al Paseo del Bicentenario. En total se realizaron 372 encuestas que fueron administradas por ocho encuestadores durante los cinco días de duración del evento (21 al 25 de mayo de 2010).¹

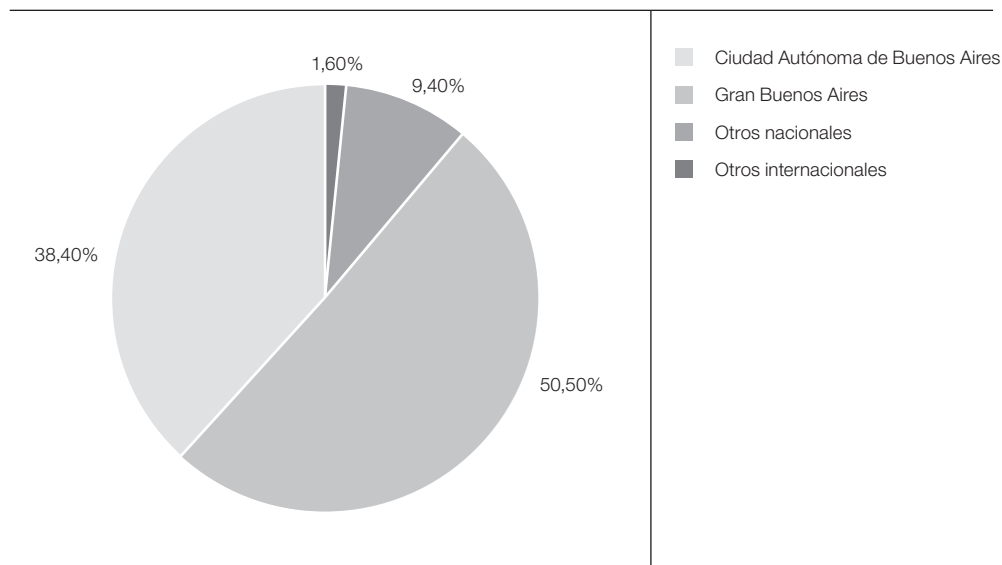
Los encuestados fueron en su mayoría de sexo femenino (62%). También, la mayoría de las personas adultas encuestadas fueron mujeres (55%); hubo quienes habían asistido al evento en familia (49%); los jóvenes que respondieron la encuesta (26%) concurrieron con uno o más amigos; las personas adultas solas resultó el 24% del grupo encuestado.

Más de la mitad de los encuestados provenían de distintos puntos del Gran Buenos Aires, en su mayoría de la Zona Sur (43%), pero también de las zonas Oeste (33%) y Norte (23%). Si se considera cada una de las zonas, las localidades de proveniencia resultan sumamente diversas, destacándose La Matanza con casi el 20% de los casos. Aspecto que resulta relevante si se considera que las personas encuestadas no habían venido como parte de grupos organizados sino que lo habían hecho en todos los casos por medios propios. El 38% de los encuestados provino de la propia Ciudad Autónoma de Buenos Aires. [Gráfico 1]

^{*} Procesó las encuestas y elaboró este documento: Martín Ierullo. Las encuestas fueron realizadas por María Alejandra Bertolotto, Melina Bertolotto, Diego García Clemente, Johanna Goldwaser Yankelevich y Bruno Pérez Almansi.

¹ El trabajo fue realizado por cinco encuestadores que se apostaron en diferentes lugares del Paseo entre las 15 y las 18 horas y le proponían a los transeúntes (de manera azarosa) detenerse unos minutos para completar una breve encuesta.

GRÁFICO 1.
Proveniencia



La forma de acceso fue principalmente mediante transporte público (68%), lo que podría tomarse como un dato del nivel socioeconómico de los entrevistados que, como ya se expresó, en el 50% provenían de diferentes puntos del conurbano. [Gráficos 2 y 3]

Respecto al perfil de participación de los encuestados, y tomando como indicador su participación reciente en otros eventos (políticos, recreativos, etc.), el grupo consultado tuvo dos particularidades: por un lado, el 36% de los encuestados había participado de algún evento público en los últimos seis meses; en el otro extremo se ubica el 28% de personas que no recordaron cuando fue la última vez que concurrieron a un evento público. En definitiva, este dato explica por qué para este grupo la experiencia del Paseo fuera una instancia reconocida como excepcional, no solo por el tipo de conmemoración, sino por no estar habituado a participar de eventos públicos. [Gráficos 4 y 5]

Las motivaciones para llegar hasta el Paseo se pueden clasificar en tres grandes grupos. Por un lado las relacionadas al Paseo y su atractivo (curiosidad, oferta cultural y fiesta), que en conjunto representan más del 66% de las respuestas. En segundo lugar se ubican las respuestas que se vinculan con la participación y adhesión. El apelativo al componente patriótico resultó el tercer grupo de respuestas. [Gráfico 6]

GRÁFICO 2.
Medio de transporte

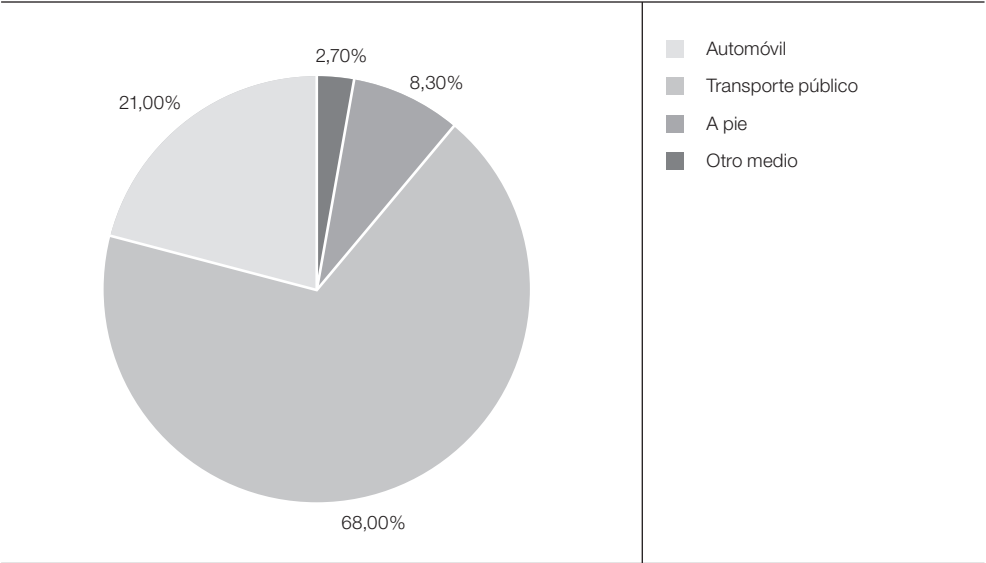


GRÁFICO 3.
Correlación entre lugar de proveniencia y día de concurrencia

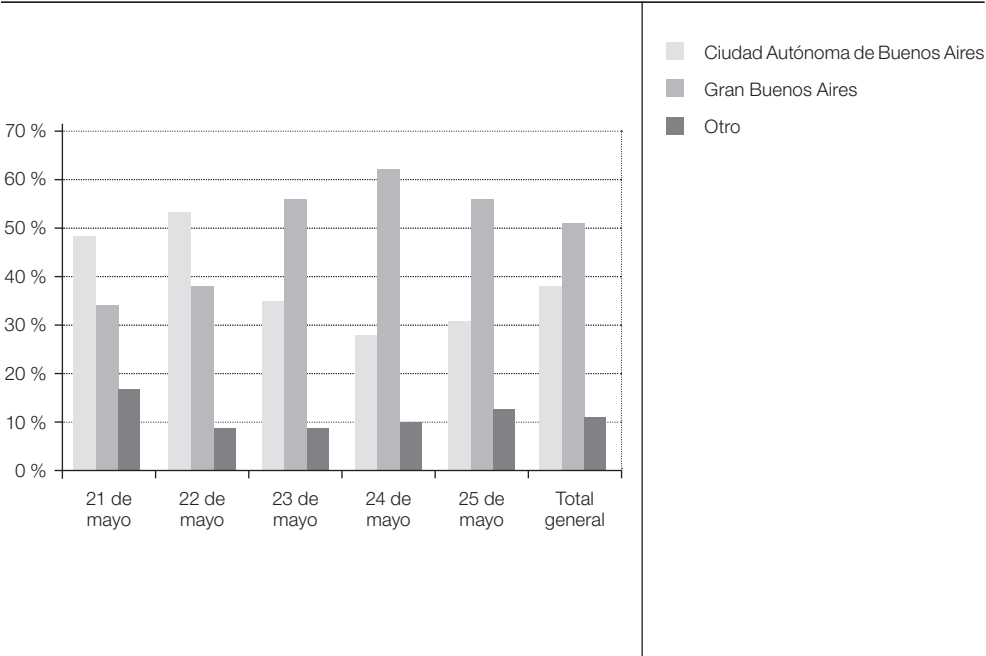


GRÁFICO 4.
Último evento público al que concurrió

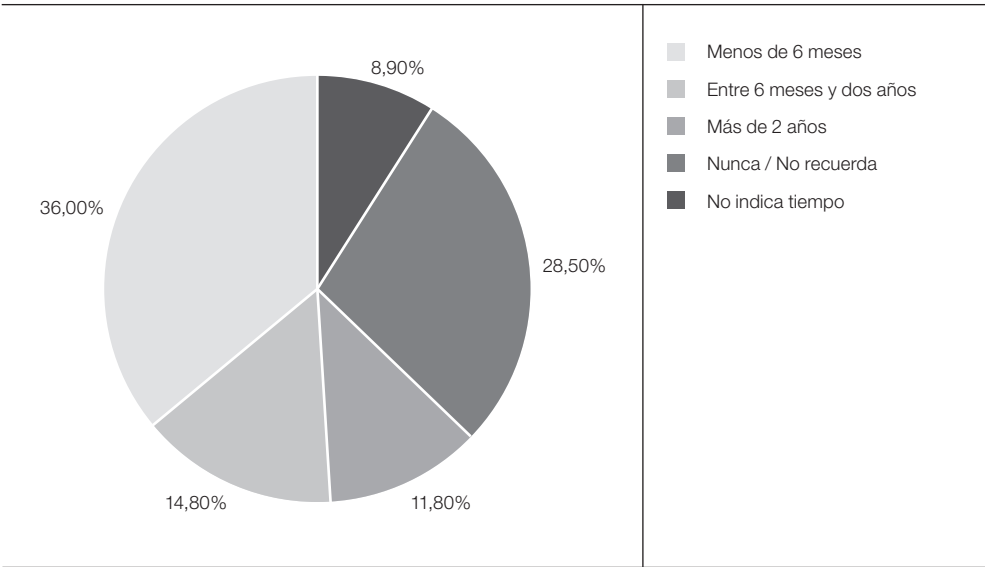


GRÁFICO 5.
Tipo de evento público al que concurrió por última vez

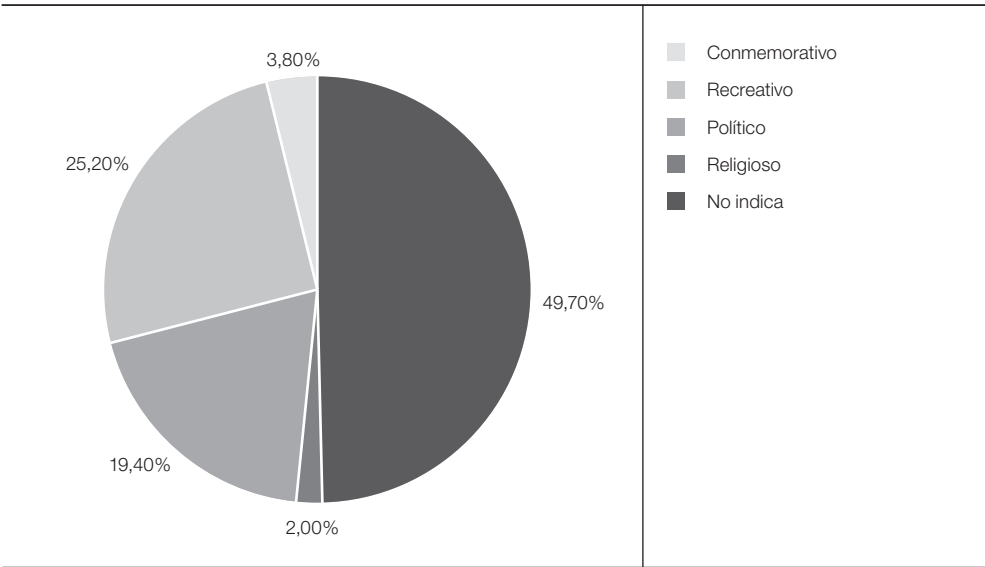
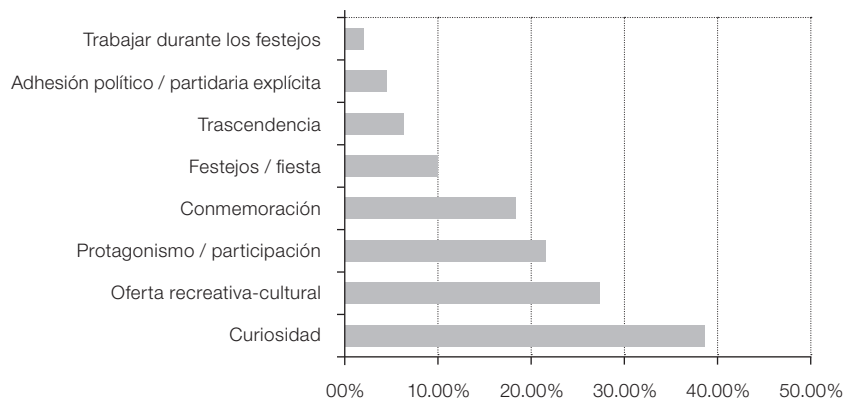


GRÁFICO 6.

Motivación: ¿por qué vino?



Evidentemente, desde el escenario creado se movilizaron intereses diversos, tanto por lo que se publicitó (oferta cultural), como por lo que se podría satisfacer de manera potencial a través de una participación directa en la celebración.

Cuando se profundiza por el tipo de asociación entre interés y significados del Bicentenario, las personas consultadas establecen una relación clara y directa en los significados atribuibles a la conmemoración, como son las nociones de: patria, libertad, revolución e independencia. Esto indica que para la mayoría de las personas consultadas la participación estaría identificada con la dimensión política de la conmemoración, lo que relativiza la idea de una participación centrada en la oferta recreativa cultural, como expresaron algunos de los medios masivos de comunicación que pretendieron desvincular la participación con el sentido conmemorativo de la celebración. [Gráfico 7]

A su vez, cuando se indaga por el significado que las personas consultadas le adjudican al Bicentenario, se destaca tanto la resignificación del hecho histórico en clave contemporánea –“importancia de seguir siendo libres” u “hoy somos todos latinoamericanos”–, como la apelación conmemorativa en el sentido más estricto –“cumpleaños de la patria”–. La respuesta emotiva, ya sea en relación a la experiencia personal, principalmente referida a recuerdos de infancia, como al gozo por la

GRÁFICO 7. Significaciones acerca del Bicentenario:
¿qué es el Bicentenario para Usted? Personas que responden (respuestas múltiples)

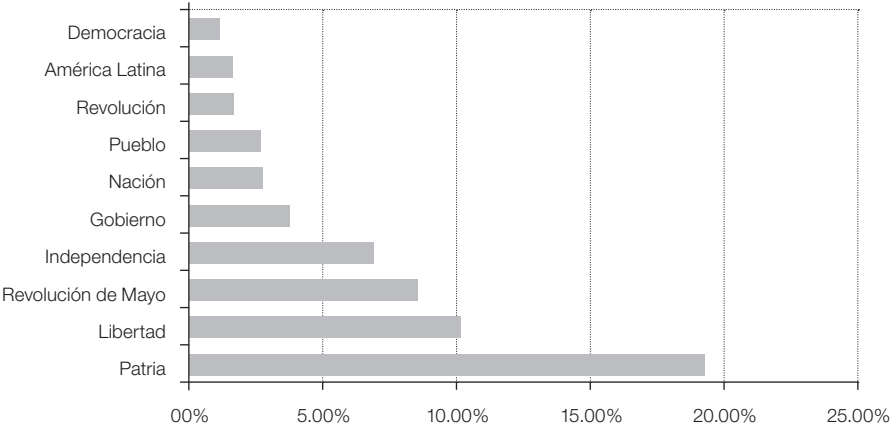
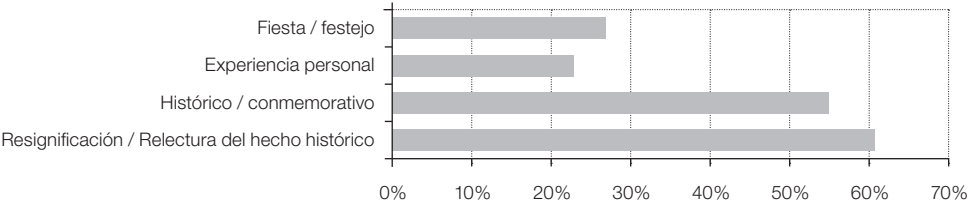


GRÁFICO 8.
Significaciones agrupadas (según se infiere de los testimonios)

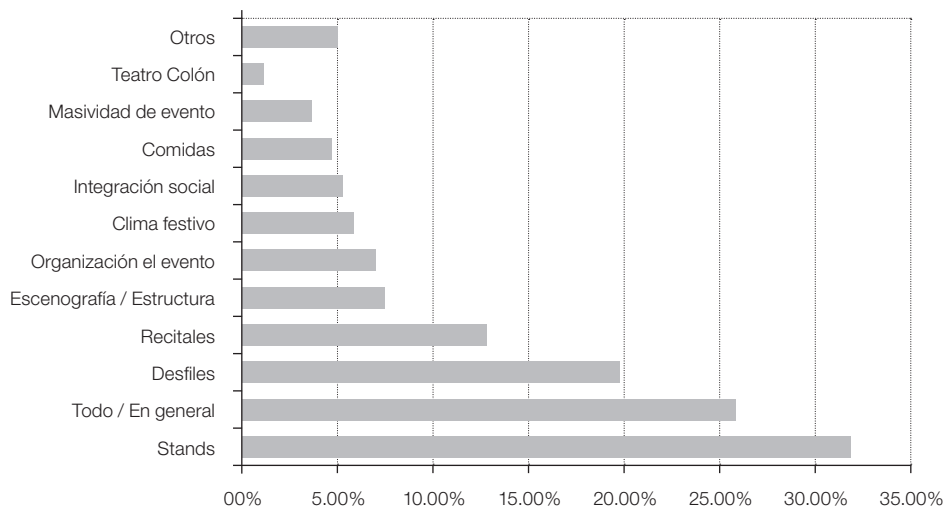


fiesta, reúnen en conjunto casi la misma cantidad de respuestas que el componente histórico/conmemorativo. [Gráfico 8]

Entre los aspectos mejor ponderados se encuentran en primer lugar los stands (28,2%), los desfiles (19,8%) y los recitales (12,1%). El 26% de los encuestados contestó que consideraba positivo “todo” lo que había visto. Respecto a lo negativo,

GRÁFICO 9.

¿Qué es lo que más le gusto del evento?



menos del 40% de los entrevistados tuvo observaciones, y dentro de este grupo la mayoría se expresó de manera crítica sobre la masividad y el desborde como un obstáculo para disfrutar del Paseo. Alrededor del 5% de respuestas se remitió a aspectos organizativos muy puntuales, tales como: falta de señalización e insuficiencia de oferta gastronómica. [Gráfico 9]

En definitiva, es posible afirmar que la participación masiva se explica en un conjunto de intereses definidos tanto por el significado atribuible a un hecho conmemorativo de fuerte connotación, como a la forma en que se materializan las múltiples proyecciones que movilizaron (por fuera de las organizaciones sociales) a miles de individualidades. Tanto el sentido de la convocatoria como la oferta del Paseo y su formato (estético, recreativo, informativo, etc.) son reconocidos por los transeúntes consultados como estrechamente vinculados al sentido de la conmemoración, por lo tanto no es posible analizar la masividad y el alto grado de satisfacción (a pesar de las incomodidades) sin ver esta mutua implicancia entre lo que se celebró y cómo se celebró.

